

БРЕНД

КАК ОСНОВНАЯ ЦЕННОСТЬ КОМПАНИИ



ARRIBA!

БРЕНД (англ. brand, [brænd] —
клеймо) ?

Что такое БРЕНД?

1. Продукт
2. Торговая марка
3. Бренд

Бренд - это торговая марка, которая в глазах потребителя вбирает в себя четкий и значимый набор ценностей и атрибутов.

БРЕНД должен предлагать/обещать
ценность важную для потребителя и
отличающуюся от предложений
конкурентов

Зачем нужен БРЕНД?

Мы покупаем не товар, а закрытие
своих потребностей

Табачные
изделия
отпускаются
по
талонам

TU-134 TU-134 TU-134 TU-134 TU-134

опал опал опал опал опал
Средства Средства Средства Средства Средства
Отпускается по талонам.

Средства Средства Средства Средства
Средства Средства Средства Средства

СЕЛЬДЬ СЕЛЬДЬ СЕЛЬДЬ СЕЛЬДЬ
СЕЛЬДЬ СЕЛЬДЬ СЕЛЬДЬ СЕЛЬДЬ

Средства
35 руб

САРДИНА
САРДИНА
САРДИНА

САРДИНА
САРДИНА
САРДИНА

СЕЛЬДЬ
СЕЛЬДЬ СЕЛЬДЬ СЕЛЬДЬ
СЕЛЬДЬ СЕЛЬДЬ СЕЛЬДЬ
СЕЛЬДЬ СЕЛЬДЬ СЕЛЬДЬ СЕЛЬДЬ

© a-barriba.ru regional.com



ARRIBA!



Человеку сложно делать выбор.
Особенно, если критерии не
очевидны или малозначимы



Развитие своего БРЕНДА,
единственный способ надолго
выделиться на фоне конкурентов и
закрепиться в сознании покупателя



ARRIBA!

БРЕНД это наш навигатор при
выборе в категории

БРЕНД это наша страховка от
ошибок

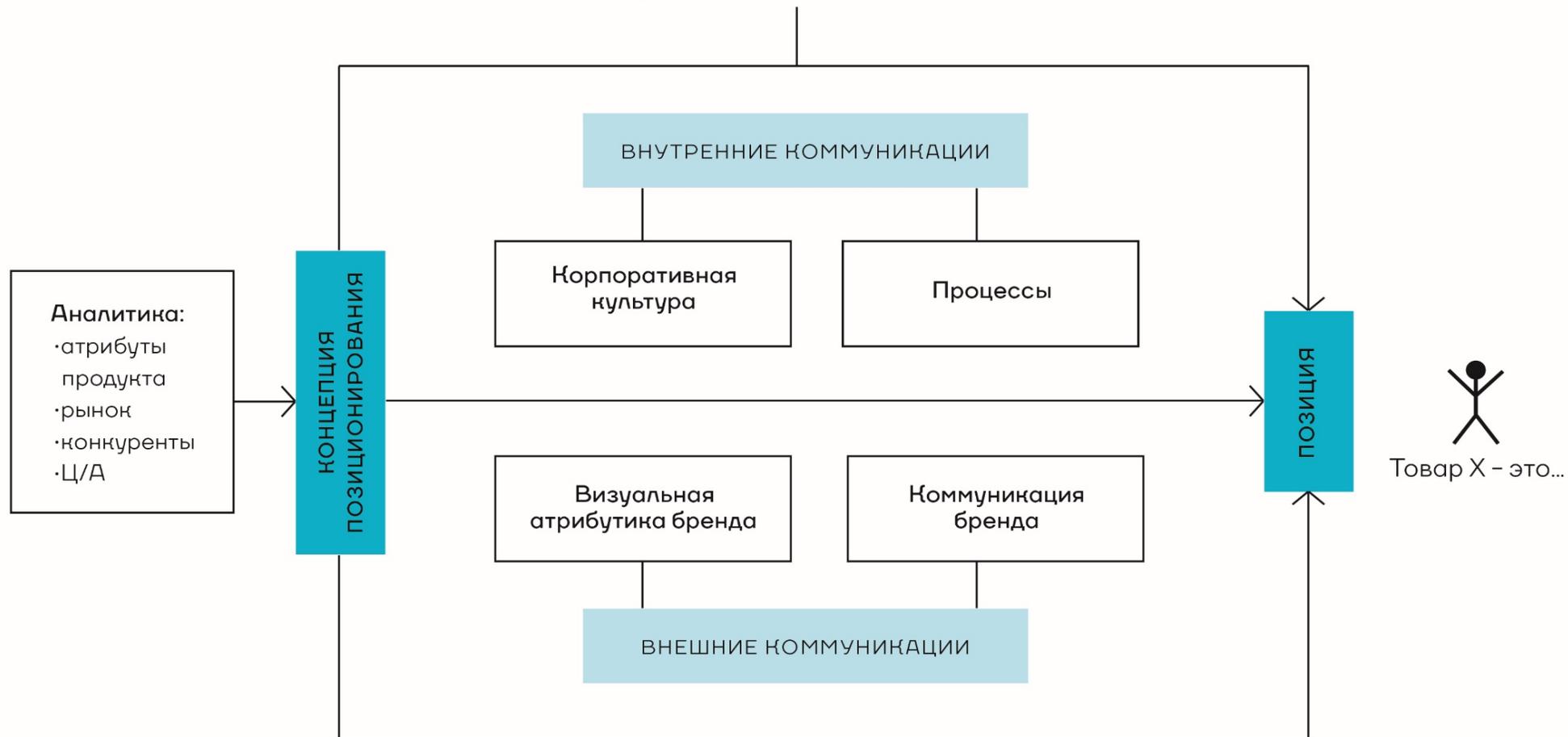
Как работает БРЕНД?

Через обучение и повторение

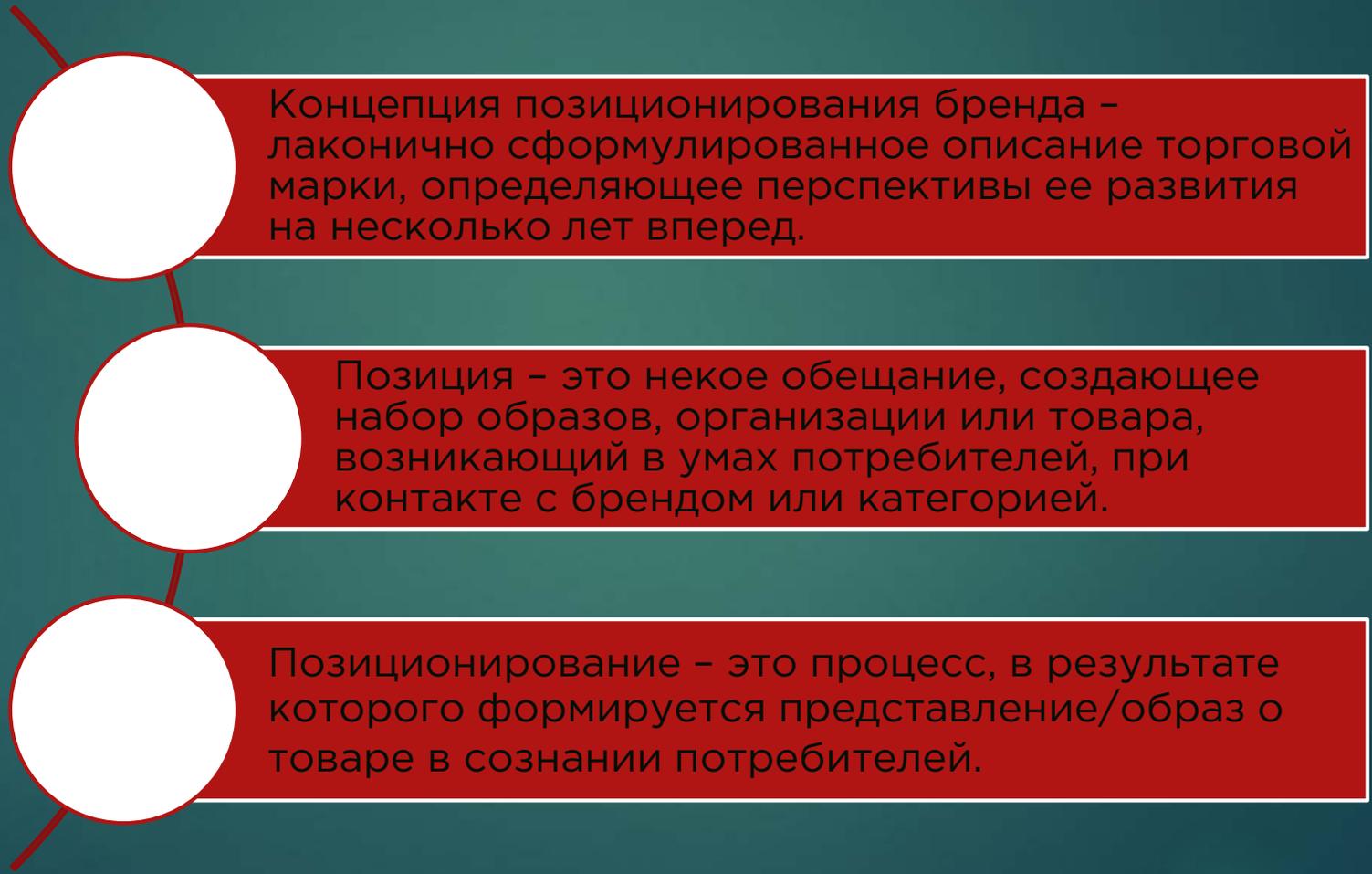


ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Почему бренд X = отличие + ценность



ПОНЯТИЙНЫЙ АППАРАТ



Концепция позиционирования бренда – лаконично сформулированное описание торговой марки, определяющее перспективы ее развития на несколько лет вперед.

Позиция – это некое обещание, создающее набор образов, организации или товара, возникающий в умах потребителей, при контакте с брендом или категорией.

Позиционирование – это процесс, в результате которого формируется представление/образ о товаре в сознании потребителей.



ПКЧ



СПАСИБО!

