

БРЕНД

КАК ОСНОВНАЯ ЦЕННОСТЬ КОМПАНИИ



ARRIBA!

БРЕНД (англ. brand, [brænd] —
клеймо) ?

Что такое БРЕНД?

1. Продукт
2. Торговая марка
3. Бренд

Бренд - это торговая марка, которая в глазах потребителя вбирает в себя четкий и значимый набор ценностей и атрибутов.

БРЕНД должен предлагать/обещать
ценность важную для потребителя и
отличающуюся от предложений
конкурентов

Зачем нужен БРЕНД?

Мы покупаем не товар, а закрытие
своих потребностей

Табачные
изделия
отпускаются
по
талонам

TU-134 TU-134 TU-134 TU-134 TU-134

опал опал опал опал опал
Brevitas Brevitas Brevitas Brevitas Brevitas

Армия Армия Армия Армия
Армия Армия Армия Армия

Сельдь Сельдь Сельдь Сельдь
Сельдь Сельдь Сельдь Сельдь

Отпускается по талонам

Армия
35 руб

Армия
35 руб

Армия
35 руб

Армия
35 руб

Сельдь
35 руб

Сардина
Сардина

Сардина
Сардина
Сардина

Сельдь
Сельдь
Сельдь
Сельдь
Сельдь
Сельдь
Сельдь
Сельдь

© a-barraba.ru regional.com





Человеку сложно делать выбор.
Особенно, если критерии не
очевидны или малозначимы



ARRIBA!



Развитие своего БРЕНДА,
единственный способ надолго
выделиться на фоне конкурентов и
закрепиться в сознании покупателя



ARRIBA!

БРЕНД это наш навигатор при
выборе в категории

БРЕНД это наша страховка от
ошибок

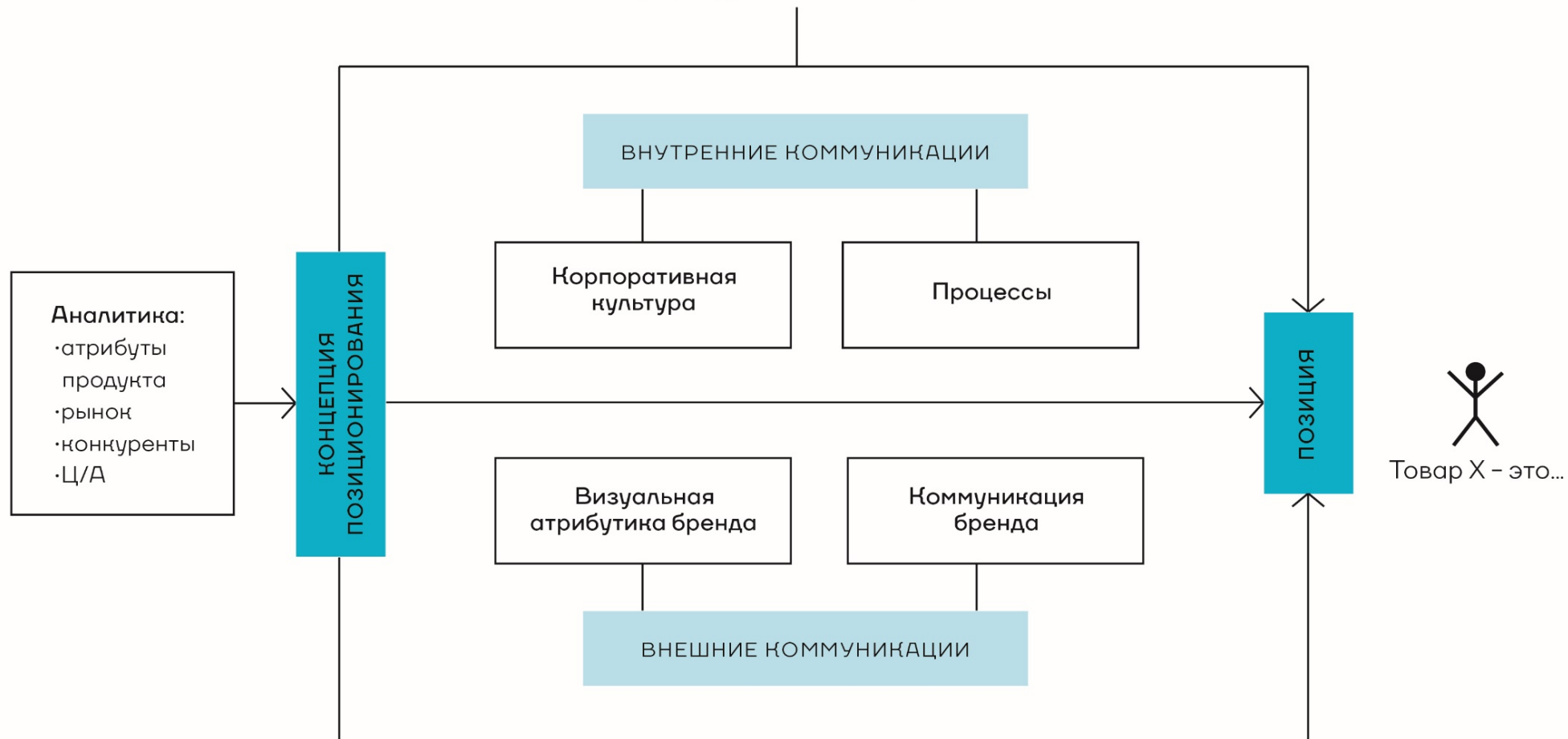
Как работает БРЕНД?

Через обучение и повторение

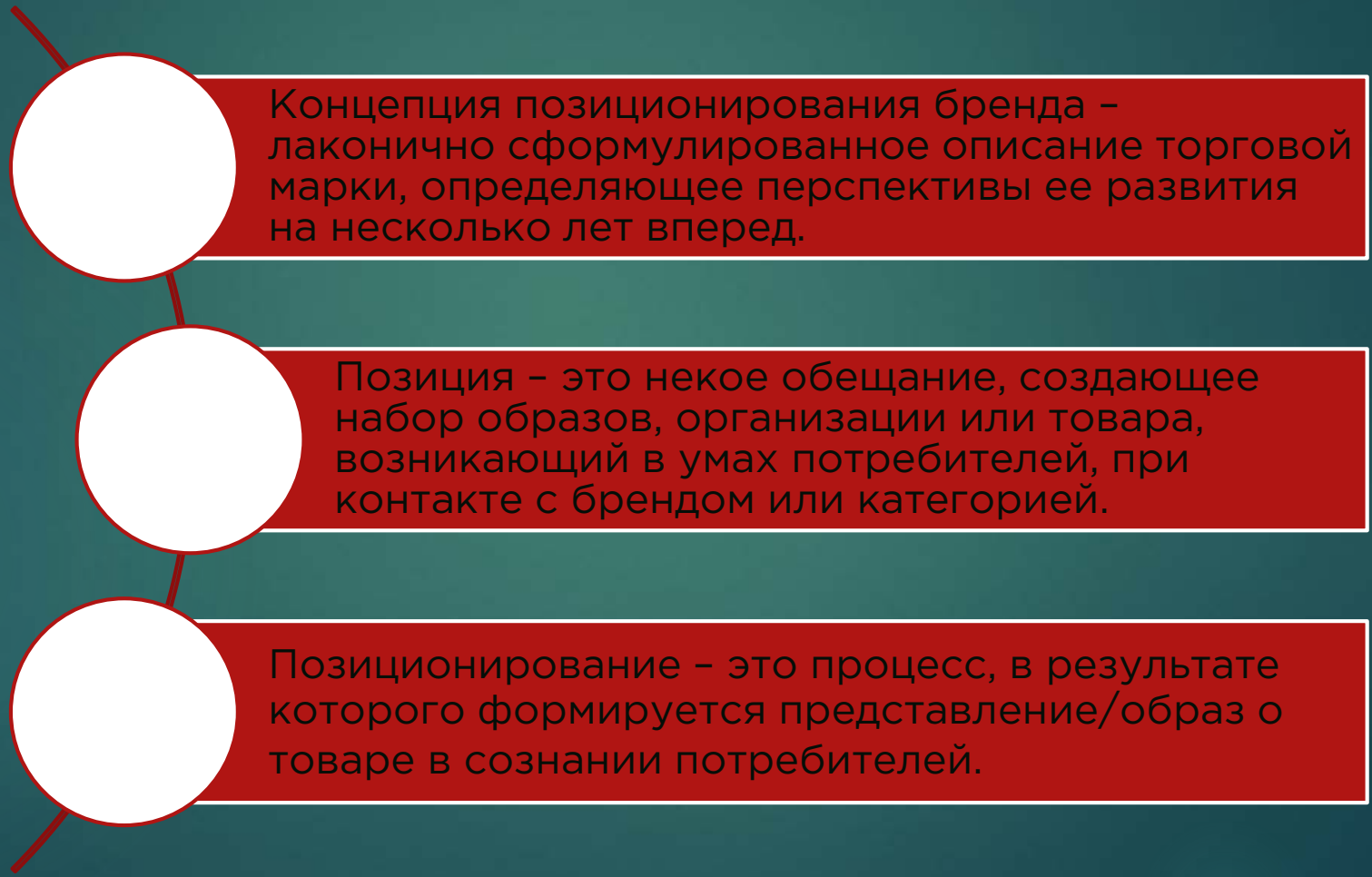


ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Почему бренд X = отличие + ценность



ПОНЯТИЙНЫЙ АППАРАТ



Концепция позиционирования бренда – лаконично сформулированное описание торговой марки, определяющее перспективы ее развития на несколько лет вперед.

Позиция – это некое обещание, создающее набор образов, организации или товара, возникающий в умах потребителей, при контакте с брендом или категорией.

Позиционирование – это процесс, в результате которого формируется представление/образ о товаре в сознании потребителей.



ПКЧ



СПАСИБО!

